

Oya Fleurs expose sa tendance Flower au Salon du Végétal

Pour la 27ème édition du Salon du Végétal, Oya Fleurs présentera sa tendance Flower pour le printemps-été 2012 sur le stand Tendances fleurs coupées® dans le Hall Amphitéa.



A chaque édition du Salon du Végétal, la franchise Oya Fleurs présente et décline ses idées et sa vision de la fleur sur le stand Tendances fleurs coupées®.

Cette année chez Oya, la saison Printemps-Été 2012 débute par une exploration de la fleur en toute simplicité, en rouge et blanc.

Vous découvrirez une mise en avant de la beauté des fleurs, élancées, pleines de vie. Les teintes s'animent par deux, entre fleurs ou entre fleurs et vase. Épurées sans être froides, simples mais surprenantes, les compositions innovent et se recentrent sur la fleur elle-même.



Oya s'est inspiré du célèbre parfum aux notes florales pour rendre hommage à la fleur dans sa forme originelle. Anthurium, Anémone, Renoncule, Rose... Les fleurs rouges passion prennent place dans des soliflores aux courbes végétales, aux formes évocatrices, florales.

Une invitation pour les clients à fleurir leur intérieur toute l'année. La fleur s'expose du pétale à la tige, dans un esprit japonisant, épuré, apaisant. Une simplicité marquée par le nom même de la tendance : Flower, qui donne le ton de la collection Oya du début d'année 2012.

Rendez-vous les 21, 22 & 23 février au stand Tendances fleurs coupées® dans le Hall Amphitéa.

Le réseau Oya

Forte de 24 boutiques dont 5 succursales et 1 boutique au Maroc, l'enseigne Oya se différencie par une offre en fleurs et plantes renouvelée chaque mois sous forme de Collection, la création de produits Tendances, une palette de services destinés aux particuliers (deuil, mariage, réception...) et aux entreprises (décoration, abonnements, livraison express...).