

## L'Espace Anjou lance sa WEB TV

**A compter du 10 février prochain, une WEB TV s'invite à l'Espace Anjou. Le pitch : 1 plateau télé aménagé dans la galerie marchande, 2 comédiens, 3 cameramen, 2 après-midi par mois, quelques passants et ça tourne ! Le tout retransmis en direct sur le site [www.espace-anjou.fr](http://www.espace-anjou.fr)**

### Faire renouer les angevins avec le centre commercial

« Au moment d'élaborer notre nouvelle stratégie de communication, un objectif s'est imposé à nous comme une évidence, rapprocher les angevins de leur galerie commerçante » nous confie René Tursius, président de l'association des commerçants de l'Espace Anjou. Avec 90 magasins, dans les domaines du prêt-à-porter, de l'équipement, ou encore de la beauté, l'Espace Anjou reste une place centrale du commerce à Angers qui accueille plus de 5 millions de visiteurs par an. Véritable espace de vie et lieu de scènes familiales, l'agence de communication Atmosphère propose alors de créer de l'interactivité entre l'Espace Anjou et ses clients en permettant à ces derniers d'être acteurs d'un jour et acteurs de la saga « Espace Anjou ». La nouvelle signature du 1<sup>er</sup> centre commercial ouvert à Angers prend alors tout son sens : *C'est tout vous !*

### De l'acteur d'un jour au consomm'acteur

« Nous avons voulu montrer en quoi *La vie est plus belle* aussi à l'Espace Anjou. Et pour cela, quoi de mieux que l'usager pour en témoigner ? », précise Luc Merceron, gérant de l'agence de communication angevine Atmosphère. Le synopsis se veut relativement libre pour favoriser la spontanéité. Le principe est le suivant : 2 après-midi par mois, le plateau TV prend place au sein de la galerie marchande de l'Espace Anjou. 2 comédiens animent le plateau et invitent les clients qui le souhaitent, toutes générations confondues, à participer à une expérience unique : l'improvisation d'un scénario et son tournage, le tout étant retransmis en direct, sur un site Internet dédié <http://www.webtv-espace-anjou.fr/> via la WEB TV. Le lendemain, la vidéo montée est diffusée pour prendre la forme d'un épisode.

### Tournage du 1er épisode : les 10, 11, 14 et 15 février 2012

Afin d'assurer le lancement du 1<sup>er</sup> épisode de la saga, le tournage sera réalisé exceptionnellement sur 4 jours, les vendredi 10, samedi 11, mardi 14 et mercredi 15 février, de 14h à 18h. La thématique de l'épisode étant induite par le thème de l'opération commerciale du moment, à l'occasion du prochain tournage, les acteurs en herbes ou amateurs d'émotions fortes pourront proposer des idées, improviser ou simplement se laisser guider par les comédiens professionnels présents sur le plateau, sur le thème de la Saint Valentin. « Tout reste libre, il n'y a pas de scénario déjà écrit. Il y a effectivement une prise de risque importante, mais l'objectif est véritablement de faire de ce plateau TV l'espace de jeu et d'expression des angevins qui souhaitent avant tout vivre une expérience nouvelle et amusante », ajoute l'agence de communication.

#### Contacts presse :

Atmosphère : Murielle Cheftel ou Luc Merceron Tél : 02 41 66 83 38 / Mail : [murielle.cheftel@atmospherecommunication.fr](mailto:murielle.cheftel@atmospherecommunication.fr) / [luc.merceron@atmospherecommunication.fr](mailto:luc.merceron@atmospherecommunication.fr)

Espace Anjou : Antoine Bourreau Tél : 06 73 99 24 81/ Mail : [abourreau@mercialys.com](mailto:abourreau@mercialys.com)