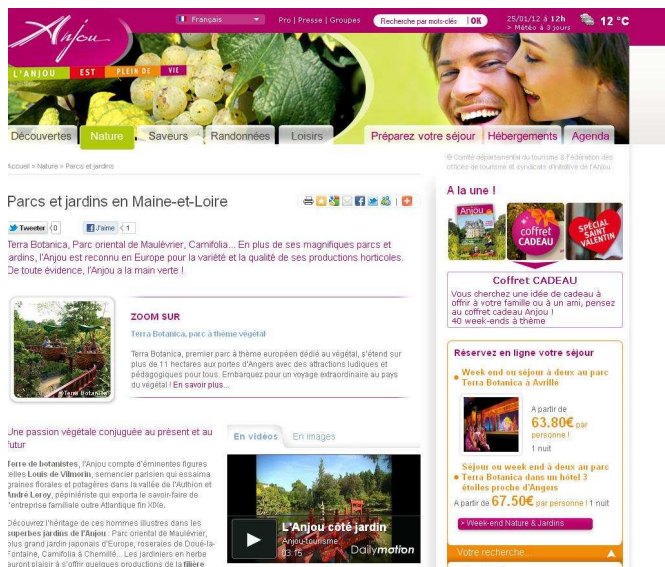




Séduction, information, réservation : la nouvelle vitrine du tourisme en Anjou est en ligne pour préparer la saison 2012.

La nouvelle version anjou-tourisme.com en quelques clics !



1) Ergonomie et fond éditorial au service des nouvelles pratiques des internautes

- atouts touristiques de l'Anjou sont classés en cinq rubriques principales, à gauche : **Découverte, Nature, Saveurs, Randonnées et Loisirs**,
- informations pratiques et actualité figurent à droite : **Préparez votre séjour, Hébergement, Agenda**.

Nouveaux usages de recherche et de partage d'informations en ligne ont établi en amont une **véritable stratégie éditoriale** du site, totalement intégrée au projet. Plus de 140 articles ont déjà été produits pour mieux informer les internautes, tout en respectant les contraintes de référencement naturel et assurer une **meilleure visibilité sur les moteurs de recherche** comme Google.

2) Une refonte graphique pour renforcer le capital « séduction » de la destination : couleurs Anjou Tourisme (vert, rouge, orange, mauve), titrilles, photos, vidéos, partage d'expériences... pour un site qui vit et bouge !



3) Des fonctionnalités innovantes et enrichies

- une **carte interactive dynamique** adossée à un système d'informations touristiques (nouveau réseau interdépartemental de fourniture de données), et au puissant outil de cartographie dynamique Google Maps. Plus efficace et pratique, la recherche par **géolocalisation** permet à l'internaute d'obtenir des résultats précis et d'étendre ses requêtes en visualisant les sites de visites, hébergements ou randonnées à proximité du lieu qui l'intéresse,
- un tout nouveau **moteur de recherche** en haut du site permet de trouver efficacement toutes les informations par mots-clés (hébergements, types d'activités proposées, bons plans, actualités...) référencées sur le site internet,
- **plus de multimédia** avec déjà **16 vidéos**, **50 images thématiques** via un diaporama Flick'R, une sélection de **visites virtuelles en diaporama 360 ° plein écran parmi les 200 présentes sur l'ensemble du site**, en accès direct depuis la page d'accueil. Des contenus de séduction et multi-formats, au cœur des articles, pour donner à vivre l'Anjou,
- la **météo en direct** sur six villes du département avec des prévisions à J+3 visualisables sur la carte Google Maps,
- des **brochures à feuilleter en ligne et télécharger**,
- **les plateformes web 2.0** à portée de clics. Les contenus vidéos et photos développés sont diffusés vers les principaux médias sociaux (Dailymotion, Flick'r, Facebook etc.).



4) La réservation en ligne avec facilité

Les touches de réservation et de promotion de séjours s'affichent sur l'ensemble des pages du site, déclinant :

- promos événementielles
- offres de séjours thématiques
- accès direct espace réservation

Les promotions et autres offres de séjours s'articulent de façon dynamique en fonction des pages visitées.

Ex : sur la page château, apparaissent simultanément les idées week-ends et les manifestations afférentes.

5) Un espace Pro élargi pour une assistance permanente des partenaires touristiques

L'espace professionnel, totalement relooké et enrichi de documents téléchargeables, présente plus d'informations et de conseils à l'intention de tous les professionnels et partenaires de la filière Tourisme : fiches-conseils, données issues de l'Observatoire du tourisme, informations sur les missions et actions du CDT&FDOTSI, actualités...

anjou-tourisme.com/pro

6) De nouveaux espaces pour les journalistes et les organisateurs de voyages

anjou-tourisme.com/presse avec salle de presse en ligne, dossiers de presse, communiqués, etc.
anjou-tourisme.com/groupe avec guides pratiques et conseils pour les groupes, jeunes, affaires...



L'Anjou se positionne comme destination incontournable, visible sur la toile

- **606 535 visites sur l'ensemble des sites internet d'Anjou tourisme en 2011, soit + 33 %** du trafic vs 2010 (source Google Analytics). Anjou réservations, centrale commercialisant des séjours (majorité en gîtes et locations) enregistre une **augmentation de 8% de ses ventes** avec plus de 2 300 dossiers traités en 2011,
- Le site anjou-loire-valley.co.uk, travaillé avec des anglais pour des anglais, sera en ligne pour l'été 2012,
- La page Facebook Anjou Val de Loire qui compte plus de 1 500 fans en janvier 2011 à pour objectif d'animer une communauté dynamique qui partage sa vision et vécu de la destination.

Anjou Tourisme s'est appuyé sur l'expertise de trois prestataires pour construire ce projet essentiel pour l'avenir au cœur de la concurrence :

- **Web agency SQLI /Nantes**, développement du site / technique,
- **Ouest On Line /Rennes**, agence de webmarketing pour les contraintes de référencement naturel,
- **Cgo&Co /Nantes**, agence conseil en web-éditorial / création de contenus adaptés à l'écriture web et au référencement naturel.

Informations complémentaires :

Fabien Malinge, Promotion, marque & E-tourisme

☎ 02 41 23 51 55 - fabien-malinge@anjou-tourisme.com

Presse & Supports communication : Hélène Ramsamy

☎ 02 41 23 51 47 - helene-ramsamy@anjou-tourisme.com