



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Nantes – 25 janvier 2012

### « Des avis d'industriels, contre les prophéties (négatives) auto réalisatrices »

Le CDM, fruit du partenariat entre l'Union des Industries et des Métiers de la Métallurgie des Pays de la Loire, la Chambre de Commerce et d'Industrie Régionale, la Fédération des industries mécaniques, le CETIM et Plasti Ouest, publie le **Tome 09 des avis émis par & pour les dirigeants des industries Mécanique Matériaux**. 110 chefs d'entreprises des Pays de la Loire participent tous les semestres à ces travaux de prospective adaptative. Soutenu par l'Etat et la Région, ce document est diffusé gratuitement à 1700 industriels de Mécanique, Métallurgie, Plasturgie et à 200 partenaires institutionnels.

(Téléchargeable sur <http://cdm.reseaulia.com>).



Les entreprises sont plongées dans une instabilité forte et durable de leur environnement. Cette "instabilité" génère selon les entreprises du CDM plus d'opportunités. En effet, l'accroissement de la complexité, de l'incertitude et de l'exigence d'immédiateté encouragent tout le monde à trouver de nouvelles solutions. "Nous sommes entrés dans une économie de mouvements". L'activité est moins dictée par les tendances de marchés, mais plus par l'agilité de l'entreprise devant les opportunités et les menaces. Au-delà de cette agilité, les entreprises du secteur doivent également faire évoluer leurs modèles marketing.

*« Dans un monde en mouvement, la révision de nos modèles marketing devient une nécessité : sous peine d'être banalisé face à une pression concurrentielle toujours plus forte, et d'être ballotté face à des fluctuations de marchés, des changements de contexte, des ruptures...toujours plus fréquentes. Ainsi, en 2012, les industriels du CDM accentueront leurs travaux collectifs autour de l'appropriation d'approches nouvelles de marketing stratégique »,* explique Marc MOREUIL, Président du CDM.

Enfin, la situation d'instabilité renforce l'aversion au risque pour les acteurs de l'écosystème des entreprises. Manque de lisibilité, ratios prudentiels restés sur des logiques passées (lectures sectorielles, analyse de tendances marchés, surpondération des annonces des grands comptes par rapport à la santé réelle d'un secteur...) créent une logique anxieuse chez ces acteurs.

*« Cet écart de perception est particulièrement handicapant pour nos entreprises, pour qui "l'économie de mouvements" demande agilité et donc soutien des partenaires de notre écosystème, dont font partie les partenaires financiers »* insiste le Président du CDM.

## Le CDM : par & pour les dirigeants des industries Mécanique Matériaux

Au service des 4 000 entreprises de l'Industrie Mécanique/Matériaux en Pays de la Loire, le CDM est un réseau constitué par et pour les dirigeants. Il conduit un programme régional d'animations techniques et économiques, afin d'accompagner les chefs d'entreprise dans le développement de leurs compétences stratégiques :

- ✓ Analyser les mutations de son environnement et alimenter sa réflexion stratégique
- ✓ Transformer l'analyse en action
- ✓ Développer son agilité dans un contexte en mutation permanente

Le CDM contribue au développement du territoire et assure la promotion des entreprises auprès d'autres régions.

Fruit du partenariat entre l'UIMM Pays de la Loire, le CETIM, PLASTI OUEST, la FIM et la CCIR, le CDM bénéficie également du soutien financier de l'Etat et de la Région Pays de la Loire.

[en savoir +](#)

**Pour obtenir gratuitement le tome 09 ou rejoindre le réseau des entreprises membres du CDM : rendez-vous sur la page public du réseau social CDM <http://cdm.reseaulia.com>**

<Contact CDM>  
Jérémy BERANGER  
02 40 44 61 07

[j.beranger@cdm.reseaulia.com](mailto:j.beranger@cdm.reseaulia.com)