

Jeudi 15 décembre 2011

Communiqué de presse

Deux entreprises de la région Choletaise, SOREEL et SVPM reçoivent le Label d'excellence « Agir pour notre avenir » de Generali France

Les entreprises SOREEL et SVPM voient leur engagement dans le développement durable reconnu par la remise du label « Agir pour notre avenir » décerné par la compagnie d'assurance Generali France. Ce label distingue les entreprises les plus engagées en matière de prévention des risques et de Responsabilité Sociétale d'Entreprise (RSE).

Le Label sera remis le 15 décembre à 18h, par Nicolas Lunven, skipper de Generali, vainqueur de la Solitaire du Figaro (2009) et ambassadeur de Surfrider Foundation qui œuvre pour la préservation du milieu maritime et côtier, à l'agence TAUPIN & associés de CHOLET (17 av. Michelet).

DEUX ENTREPRISES ENGAGEES DANS UNE DEMARCHE DE PERFORMANCE GLOBALE

Au cours des derniers mois, les deux entreprises ont fait l'objet d'un audit « Performance globale » par les ingénieurs préventionnistes de Generali. Cet audit passe en revue 60 critères (risques classiques d'assurance : incendie, bris de machine, évènements naturels...mais aussi des critères de développement durable tels que la politique sociale de l'entreprise, l'éco-conception des produits, le recyclage des déchets, les atteintes à l'environnement, les achats et la sous traitance...).

Ces audits ont notamment mis en lumière des pratiques vertueuses à souligner :

SOREEL

En matière de suivi et traitement des déchets, SOREEL a acquis en 2009 un nouvel outil de production sur la zone du CORMIER à CHOLET et a profité de cette opportunité pour développer sa démarche environnementale en organisant aux mieux ses processus de production pour améliorer le tri des déchets.

Il existe aujourd'hui sur chaque ligne de production des poubelles de tri dédiées en fonction du déchet à trier

L'aménagement des postes de travail des lignes de production ont été revus pour :

- Agrandir les zones de travail
- Prendre en compte des activités à risques
- Mettre en place des groupes de projets pour implanter de nouvelles lignes de production
- Impliquer le personnel dans la mise œuvre de la démarche

En matière d'Eco-conception, SOREEL s'est fixé pour objectif de prendre en compte dans les phases de conception, l'impact environnemental de ses produits installés sur les navires. Et ce, sur tout leur cycle de vie (Construction, Assemblage, Exploitation, Maintenance, Démantèlement, Fin de vie)
L'étude a permis d'acquérir les méthodes d'éco-conception qui pourront être déclinées sur de futurs projets.

Enfin, au volet social, afin de favoriser le dialogue dans l'entreprise et la contribution des collaborateurs, tous les ans, la Direction présente la politique et la stratégie de l'entreprise à l'ensemble des salariés. Ils sont invités à faire des propositions d'amélioration via un outil dédié, l'objectif étant de les impliquer activement dans la démarche d'amélioration continue de la société.

SVPM

L'entreprise industrielle d'application peinture s'est pour sa part attachée à :

- L'amélioration du « bien-être » des salariés et à la baisse du taux d'accident du travail avec une formation aux bonnes postures, avec une ergonomie optimisée du poste de travail, ainsi que des exercices proposés aux collaborateurs par un kinésithérapeute et un entraîneur sportif,
- La réduction de son empreinte environnementale : SVPM a obtenu la certification ISO 14001, procède au tri sélectif pour recycler au maximum ses déchets, supprime tous les éléments CMR (Cancérogène, Mutagène et Reprotoxique) pour ne pas exposer ses salariés à des produits dangereux, diminue sa consommation d'énergie en améliorant l'isolation de ses installations, réduit sa consommation des matières premières pour éviter leur transport et leur recyclage,
- Une démarche d'amélioration continue de la qualité : avec la certification ISO 9001, l'obtention de la labellisation « Star Coater Certified » qui valide la qualité de son application peinture, l'utilisation de GPAO (Gestion de Production Assistée par Ordinateur) pour améliorer le service aux clients par une optimisation de l'organisation,

GENERALI SOUTIENT LES ENTREPRENEURS RESPONSABLES

Dans le cadre de sa politique active de développement durable, Generali a voulu intégrer les principes de la RSE (responsabilité sociétale d'entreprise) au cœur de son métier d'assureur. La compagnie propose ainsi aux entreprises une démarche innovante (« démarche performance globale »), fondée sur :

- un **diagnostic mesurant leur capacité à maîtriser leurs risques et leur degré de maturité en termes de développement durable**. Ce diagnostic se traduit par un audit qui analyse les principaux processus de l'entreprise (production, approvisionnements, management...) et décerne une note à l'issue de cet audit.
- **le label « Agir pour notre Avenir »** (décerné dès lors que cette note est supérieure ou égale à 15 sur 20) récompense les plus performantes. Le label ouvre droit à des avantages de tarifs et de garanties.
- un **plan d'amélioration, de nouveaux services et des incitations** pour atteindre l'excellence en matière de gestion des risques.

Dans le droit fil de cette logique, Generali soutient également le **mouvement des Entrepreneurs d'avenir qui rassemble près de 600 chefs d'entreprises qui veulent conjuguer performance économique et responsabilité sociétale**. Après une première édition en juin 2009, à l'Assemblée Nationale, la seconde édition du Parlement s'est tenu les 12 et 13 mai 2011 à Nantes. Il a permis de faire le point sur la dynamique du réseau en régions et les premières conclusions des différents groupes de travail sur des thèmes comme la mise en avant d'une communication responsable, la mise en place d'un label « investisseur d'avenir » etc.
(plus d'information sur www.entrepreneursdavenir.com).

<p style="text-align: center;">Remise du label : 15 décembre à 18H à l'agence TAUPIN – 17 avenue Michelet – 49300 CHOLET</p>
--

A propos de Soreel

Créé en 1980 à Cholet, SOREEL fait parti depuis 2005 du groupe américain Kohler. Historiquement « tableautier », SOREEL développe aujourd'hui son savoir-faire de la conception à la réalisation d'équipements électriques, spécifiquement dans les domaines de l'énergie, du transport, de l'environnement et des OEM (fabricants de machines et de biens d'équipements). Soreel compte 194 salariés et son chiffre d'affaire annuel est de 38 millions d'euros

www.soreel.com

18 rue de la gâtine - BP 50426 - 49304 CHOLET Cedex

A propos de SVPM

Créée en 1971, la Société SVPM est une entreprise industrielle d'application peinture. Elle compte aujourd'hui 100 salariés et 20 intérimaires et est la plus grosse entreprise de peinture industrielle du grand ouest avec ses 4 lignes d'application poudre et ses six cabines de peinture liquide. En 2007, une partie de ses cadres rachètent l'entreprise avec l'envie d'améliorer plus rapidement et plus profondément son développement durable.

www.svpm.fr

ZI La Paix - 85290 ST LAURENT SUR SEVRE

A propos de TAUPIN & associés

Créé en 1908 par Georges Lefort et animé aujourd'hui par Richard Taupin (arrière petit-fils du fondateur) et par Florent Belleannée, le cabinet d'assurance se développe rapidement et compte 3 500 clients tant en particuliers, professionnels ou entreprises dont elle s'est faite la spécialité (70% de son CA). Le cabinet est particulièrement actif auprès des entrepreneurs s'impliquant dans le développement durable et compte déjà dans son portefeuille une entreprise labellisée « Agir pour notre avenir » : SAMSON qui produit des chaussures de confort. Le cabinet TAUPIN & associés compte 12 conseillers et est implanté dans 2 agences (CHOLET et LES HERBIERS : bassin industriel).

www.taupin.fr

17 avenue Michelet - 49300 CHOLET Tél : 02 41 75 25 00

7 Grande Rue - 85500 LES HERBIERS

A propos de Generali France

En croissance rapide depuis le début des années 2000, Generali France est aujourd'hui le deuxième groupe généraliste d'assurances dans l'hexagone. Le chiffre d'affaires de la compagnie dont l'implantation en France remonte à 1832, atteint 15,9 milliards d'euros en 2010. Generali France s'appuie sur plus de 10 000 collaborateurs et agents généraux pour offrir des solutions d'assurances à 6 millions de clients, particuliers ou bénéficiaires de garanties dans le cadre de leurs activités, ainsi que 800 000 entreprises et professionnels.

Plus d'informations sur www.generalifrance.fr et sur www.generation-responsable.com

Contact presse Generali : Hervé GALLET

01 58 38 10 11

06 29 92 51 16

hgallet@generalifrance.fr